

COMUNICATO STAMPA

FOS: LA CONTROLLATA FOS GREENTECH AUMENTA LA PROPRIA QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL CAPITALE SOCIALE DELLA START-UP MR POT STILL CONFERMANDO LA STRATEGIA DI “STARTUP FACTORY” DEL GRUPPO

Genova, 19 aprile 2023

Fos S.p.A. (FOS:IM), PMI genovese di consulenza e ricerca tecnologica, quotata al segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, attiva nella progettazione e nello sviluppo di servizi e prodotti digitali per grandi gruppi industriali e per la pubblica amministrazione, rende noto che la controllata Fos Greentech S.r.l. ha sottoscritto l'aumento di capitale della società Mr Pot Still S.r.l., start-up che ha sviluppato “Mr. Dee Still”, il primo “Shoppable Magazine” del mondo degli spirits.

Dopo poco più di un anno dalla costituzione, la startup Mr Pot Still S.r.l., oggi chiude la raccolta di un round pre-seed da complessivi 700.000 Euro. Oltre ai founder del progetto, guidati da Tobia Lorenzani, le due società Fos Greentech S.r.l. e Timossi Investimenti S.p.A., entrambe socie di minoranza nonché partner tecnici, hanno sostenuto ulteriormente la start-up, partecipando all'aumento di capitale deliberato.

Con un importo versato pari a 100.000 Euro, Fos Greentech, Chief Technology Officer della start-up, ha aumentato la propria quota di partecipazione dal 10% al 16,67%.

Mr. Dee Still è diventato in pochi mesi il punto di riferimento per coloro che desiderano informarsi sul mondo degli spirits in modo esperienziale: si tratta di un new media che, attraverso un sito e-commerce, si rivolge ai consumatori finali i quali possono acquistare distillati premium, informarsi su nuovi trend e scoprire come servire al meglio a casa i prodotti acquistati. Mr. Dee Still fonda il suo modello di business sulla costruzione di branded content per le aziende; tra i clienti si annoverano: Cipriani Drinks, Campari, Brown Forman, Pernod Ricard, Beam Suntory (*per maggiori informazioni si rimanda al comunicato stampa del 16 dicembre 2021*).

Enrico Botte, Amministratore Delegato di FOS S.p.A., ha dichiarato *“Siamo molto contenti di confermare il nostro impegno come soci e partner tecnologici nella realizzazione del primo shoppable magazine nel mondo degli spirits. La strategia di crescita aziendale che passa anche attraverso la fabbrica di start-up sta portando*

risultanti importanti al nostro gruppo. Il progetto Mr. Dee Still è già diventato un punto di riferimento per la community di amanti del bere consapevole e per i produttori di eccellenza del settore”.

Il presente comunicato stampa è online su www.gruppofos.it (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Price Sensitive).

“Mr. Dee Still ha l’accento Americano, ma vive a Milano” recita il Manifesto della società, anche se la vera base della società è a Genova: come detto, i founders del progetto, Tobia Lorenzani, Federico Bini ed Antonio Augeri sono tutti genovesi, come le aziende che hanno creduto nel progetto stesso.

Tobia Lorenzani classe ‘86. Dopo la laurea in Scienze Politiche a Genova ed il master in marketing presso l’università Bocconi di Milano, è tra i fondatori della start-up Free FuTool premiata tra le 10 più importanti start-up italiane nel 2012. Successivamente sviluppa un percorso decennale tra vendite e marketing in multinazionali leader del settore beverage quali AbInbev e Campari, sino a diventare il Customer Marketing Manager di Bacardi.

Il Gruppo Timossi, tra le altre attività, si occupa, da quasi 70 anni, di distribuzione all’interno del mondo beverage. Su clientela HoReCa e Super HoReCa opera capillarmente nelle province di Genova, Savona, Imperia, La Spezia ed Alessandria, mentre sul canale ingrosso riesce a coprire gran parte del territorio nazionale. Da una decina d’anni ha lanciato la Timossi Academy, un polo di formazione per professionisti ed imprenditori del mondo HoReCa che vogliono investire su loro stessi e sulla loro attività.

Fos S.p.A., fondata a Genova nel 1999 - guidata da Brunello Botte, classe ‘45, Presidente di Fos S.p.A., da Gian Matteo Pedrelli, classe ‘67, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Fos S.p.A., co-fondatore di Fos S.p.A. insieme a Enrico Botte, classe ‘76 anche egli Amministratore Delegato di Fos S.p.A. - è a capo di un Gruppo che offre servizi digitali e progetti di innovazione, attraverso sei linee di business: “Information Technology”, “Communication Technology”, “Engineering & Technology Transfer”, “Digital Learning”, “Automation & Solution” e “Data Center” per importanti gruppi dell’industria, del settore biomedical, healthcare, trasporti, finanza, telecomunicazioni, pubblica amministrazione, grande distribuzione organizzata e shipping. Il Gruppo conta 216 addetti distribuiti in 8 sedi - Genova, Milano, Torino, Roma, Caserta, Benevento, Bolzano e Vilnius (Lituania) – e 5 laboratori di ricerca (due a Genova, uno a Napoli,



Bolzano e Kaunas in Lituania) in collaborazione con centri universitari (Università di Genova, Università di Bolzano, Università tecnica di Kaunas in Lituania) ed enti pubblici come l'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo economico sostenibile). Fos S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nel 2021 il Gruppo ha registrato i seguenti risultati: Valore della Produzione pari a Euro 17,6 milioni, EBITDA pari a Euro 3,1 milioni e Risultato Netto pari a Euro 1,1 milioni.

Contatti

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM
info@integraesim.it
02 96846864

Consulente Comunicazione

Barabino & Partners
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
+39 335533248

Investor Relations

Valentina Olcese
investor_relations@fos.it
+39 3666202521

Media Relations

Sabina Petrella
sabina.petrella@fos.it
+39 3391622696